



Cofinancé par
l'Union européenne



Comment réaliser des vidéos attrayantes



CORDIALIS

2023

Augustin Lefebvre & Julia Nyikos (De l'Art et D'autre)

Grazia Lucantoni, Maria Moncada & Silvia Lucantoni (Web per tutti)

Kotryna Kabasinskaite & Kristina Liorentiene (Lithuanian countryside tourism association)

Maarit Mutta & Soila Merijärvi (University of Turku)

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	3
1. ÉQUIPEMENT	4
1.1. Outils de base	4
1.2. Accessoires	5
2. LA "STRUCTURE" DE LA VIDÉO - INDICATIONS POUR LA CONCEPTION	6
2.1. Une "histoire" à raconter	6
2.2. Pensez au scénario	7
3. "TECHNIQUE" - TOURNAGE DE VIDÉOS	8
4. MONTAGE DE LA VIDÉO	9
4.1. Choix du logiciel de montage vidéo	9

INTRODUCTION

Pour réaliser de bonnes vidéos, il faut certes du bon matériel, mais au-delà de l'aspect qualitatif de l'image, si l'on veut obtenir des vidéos intéressantes et captivantes, il faut réaliser des prises de vue qui maintiennent l'attention des spectateurs, les incitant à poursuivre leur visionnage. La phase de post-production (montage/édition) est loin d'être secondaire. Dans les paragraphes suivants, nous aborderons brièvement les différents aspects et étapes liés à la production de vidéos efficaces.

1. ÉQUIPEMENT

1.1. Outils de base

- L'outil principal pour réaliser des séquences vidéo est la grande **caméra vidéo numérique**.
- Vous pouvez travailler avec une **caméra** à objectif interchangeable doté d'un système Full HD.
- Vous pouvez toujours utiliser des **caméras compactes** moins chères ou une **caméra d'action** (pour les prises de vue sur place ou en déplacement).
- Si vous prenez des vues statiques, par exemple devant l'écran de votre PC, une bonne **webcam HD** peut suffire.
- La solution la plus économique consiste à utiliser le **smartphone** qui, bien qu'il n'offre pas beaucoup de possibilités de personnalisation des prises de vue, garantit aujourd'hui une très bonne qualité. Il est conseillé d'utiliser l'appareil photo situé au dos du smartphone, qui est de bien meilleure qualité, tant en termes de nombre de pixels que de qualité de l'objectif.
- Pour les prises de vue en hauteur, vous pouvez envisager l'utilisation d'un **drone** équipé d'une caméra.



1.2. Accessoires

- **Trépied** – Il sert à soutenir le caméscope, l'appareil photo ou le smartphone. La caméra doit être placée à la hauteur des yeux pour une prise de vue neutre et pour libérer vos mains. Si vous travaillez avec un équipement léger, même un trépied bon marché suffira. Il est conseillé de faire un petit investissement en achetant une bonne "tête" qui vous permettra d'effectuer des mouvements plus variés et plus professionnels.
- **Microphone** – Il est nécessaire si vous décidez de réaliser la vidéo avec un smartphone, car si la qualité de la vidéo est généralement correcte, l'audio est souvent de mauvaise qualité. Il est donc judicieux d'investir dans un microphone, pas nécessairement coûteux. Il en existe trois types : le micro à main, le micro canon et le micro-cravate. Ces derniers sont peut-être les plus fonctionnels et les moins chers.
- **Lampes** – L'éclairage est essentiel pour produire des vidéos de haute qualité. En l'absence d'une bonne lumière naturelle, des lampes artificielles peuvent être utilisées pour permettre une plus grande flexibilité lors du tournage. Vous pouvez opter pour un ring light (lampes LED circulaires), ou pour une solution beaucoup plus pratique, une simple ampoule LED à lumière froide (qui a la même couleur que la lumière du jour), avec une douille E27, à monter sur des douilles (de préférence deux, une à droite et une à gauche).



2. LA "STRUCTURE" DE LA VIDÉO - INDICATIONS POUR LA CONCEPTION

2.1. Une "histoire" à raconter

Pensez à une "histoire" à raconter et organisez-la en suivant les étapes suivantes (a) :

1. **L'intrigue.** Les premières secondes sont essentielles pour capter l'attention de votre spectateur. Il faut compter entre 3 et 15 secondes. Vous devez créer des attentes.
2. **Présentez-vous en quelques** mots qui font mouche et permettent à votre spectateur de savoir où il se trouve et ce qu'il peut attendre de vous. La durée idéale est de cinq secondes.
3. **Après proposé un contenu intéressant**, il est temps de démontrer tout votre savoir-faire et votre compétence dans ce que vous racontez. C'est certainement la partie la plus longue et la plus dense de la vidéo.
4. **Concluez.** Trouvez un enseignement qui va au-delà des aspects techniques et pratiques dont vous avez parlé, essayez d'y associer des valeurs.
5. **Demandez.** Avez-vous réussi à apporter une valeur ajoutée à la perspective de votre spectateur, si vous lui avez appris quelque chose de nouveau... Si vous lui avez offert une perspective différente, votre spectateur sera heureux de vous laisser un "j'aime", un commentaire ou son adresse électronique. C'est peut-être la partie la plus difficile.

(a) Cette formule s'applique à YouTube. Certes, le fait de capter l'attention dès les premières secondes est commune à tous les médias sociaux, mais il existe des distinctions. Sur YouTube, vous pouvez vous appuyer sur les mots que vous prononcez, tandis que sur Instagram et Facebook, vous devez vous concentrer exclusivement sur l'aspect visuel. Même les algorithmes de fonctionnement des plateformes sont très différents : sur YouTube, en effet, nous avons tendance à chercher des réponses ; Facebook suggère des vidéos en fonction de vos goûts et de ceux de vos amis.



2.2. Pensez au scénario

Une règle fondamentale consiste à construire mentalement la vidéo avant d'appuyer sur le bouton d'enregistrement.

- **Le story-board** - Avoir un minimum de story-board en tête facilite le choix des plans, des temps de tournage et des mouvements. Vous pouvez trouver de nombreux modèles, exemples et indications sur le web pour créer un story-board (filmora.wondershare.com/video-editing/storyboard.html, www.canva.com/create/storyboards) et il y en aura sûrement plusieurs qui s'adapteront à votre projet. Lors de la construction du story-board, nous devons garder à l'esprit ce que ferait notre regard, puis répéter le même mouvement avec la caméra. N'oublions pas que l'œil humain est attiré par le **mouvement**, il est donc conseillé d'insérer des mouvements dans la vidéo pour maintenir l'attention.

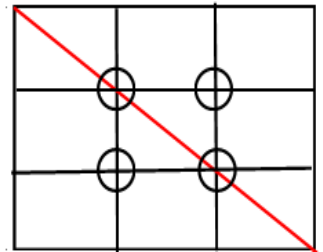
Title:	Date:	Name
Scene: Shot: Audio: _____ _____ _____ _____	Scene: Shot: Audio: _____ _____ _____ _____	Scene: Shot: Audio: _____ _____ _____ _____
Scene: Shot: Audio: _____ _____ _____ _____	Scene: Shot: Audio: _____ _____ _____ _____	Scene: Shot: Audio: _____ _____ _____ _____

3. "TECHNIQUE" - TOURNAGE DE VIDÉOS

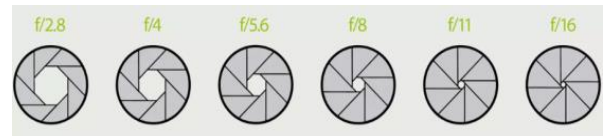
- **Mouvement** - Essayez d'effectuer les mêmes mouvements avec la caméra que ceux que ferait notre regard. Il n'est pas conseillé de limiter tous les mouvements du plan au seul zoom, ce qui pourrait générer des plans ennuyeux et peu intéressants. Il est nécessaire de bouger pour varier les angles, les points de vue et les scènes. Ne vous contentez jamais de la première tentative. Il est préférable de prendre plusieurs plans différents, puis de choisir celui qui sera conservé lors de la phase de post-production. Vous devez rechercher des angles visuels inhabituels et originaux, naturellement sans exagération.



- **Cadrage** - Pour effectuer un bon cadrage, un procédé très utile consiste à diviser l'écran en trois parties verticales et trois parties horizontales. On obtient ainsi un rectangle divisé en neuf parties et quatre points d'intersection des lignes. Ces derniers représentent les points qui attirent le plus l'œil humain et, par conséquent, ceux sur lesquels il est nécessaire de positionner les sujets.



- **Éclairage** - Les images ne doivent pas être sous-exposées, c'est-à-dire être trop sombres. Pour remédier à de mauvaises conditions d'éclairage, on peut "ajouter de la lumière" à l'aide de lampes (*) (ou d'un flash lors de la prise de photos) ; régler l'ouverture pour "laisser entrer" plus de lumière (si vous utilisez un appareil photo, vous pouvez également régler la vitesse d'obturation). Les appareils que nous utilisons règlent automatiquement ces paramètres, il suffit donc de vérifier.



(*) Essayez de diffuser la lumière comme le font les parapluies. Positionnez les lampes plus haut que la tête pour que la lumière vienne d'en haut. La valeur CRI de la qualité des couleurs doit être d'environ 90-95.



- **Qualité de l'image** - Les images ne doivent pas être "granuleuses" : si, par hasard, la définition des images n'est pas suffisante, il est possible d'utiliser des services en ligne, des programmes informatiques et des applications pour appareils mobiles qui permettent d'augmenter le nombre de pixels des images.
- **Audio** - Il est possible, et parfois conseillé, d'enregistrer l'audio ultérieurement à l'aide d'un logiciel spécifique pour l'édition audio multipiste et multiplateforme, tel que Audacity (audacityteam.org). Il existe différents sites où vous pouvez télécharger légalement de la musique pour une musique de fond, des acronymes ou des effets spéciaux (www.soundbible.com, www.freesound.org, www.freemusicarchive.org).

AUTRES MATÉRIAUX

Quel que soit le sujet, vous pouvez trouver des objets, des images, des dessins et des textes qui peuvent illustrer et expliquer ce que vous voulez communiquer.

4. MONTAGE DE LA VIDÉO

Une fois la vidéo conçue et les matériaux nécessaires préparés, du moins les principaux (de nouveaux matériaux peuvent encore être produits au fur et à mesure du montage, en fonction des besoins et des évaluations en cours), nous passerons à la phase de montage à l'aide d'un logiciel de montage vidéo.

Il existe des programmes de montage vidéo adaptés à tous les besoins et à toutes les plateformes logicielles, des éditeurs professionnels aux applications "domestiques".

4.1. Choix du logiciel de montage vidéo

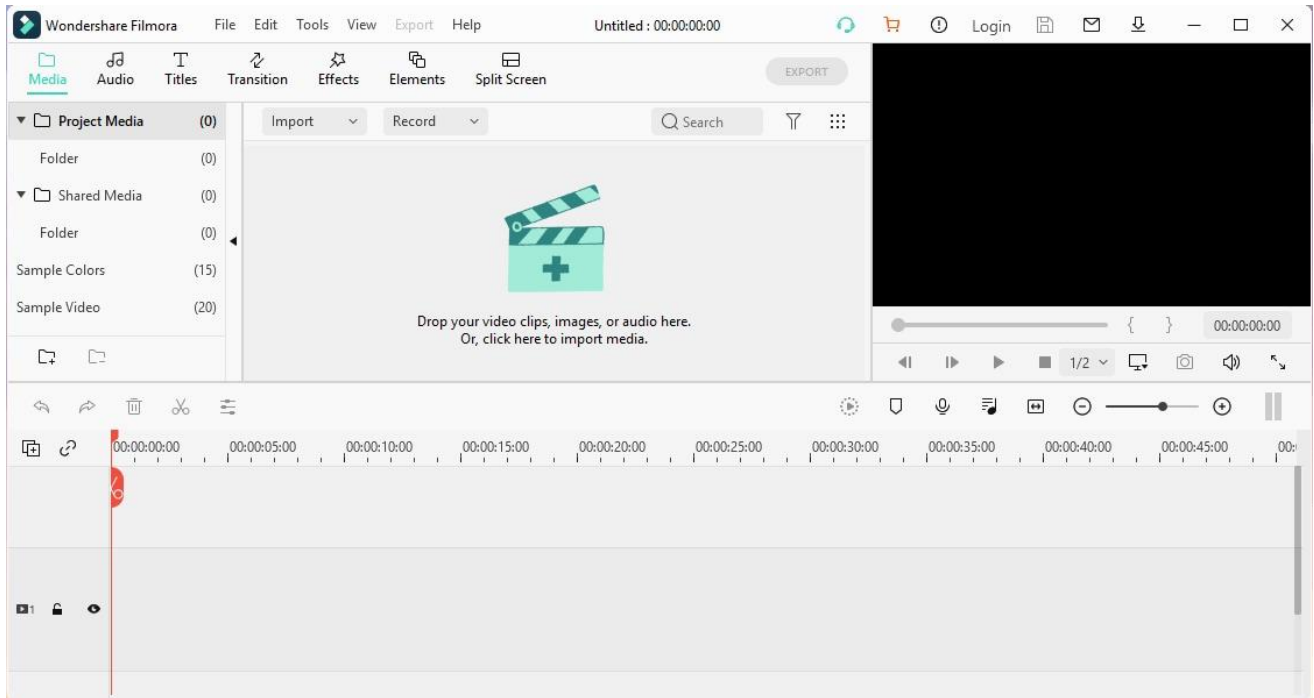
Nous en indiquons quelques-uns, qui pourraient également convenir aux personnes moins technophiles. Ils ne sont pas tous gratuits, mais même ceux qui sont payants peuvent être utilisés gratuitement pendant une période d'essai initiale (généralement 30 jours) :

- Programmes multiplateformes
 - Adobe Premiere Pro
 - Wondershare Filmora
 - Lightworks
 - Avidemux
- Programmes Android
 - InShOt
 - VidTrim Pro
 - Clesh Video Editor
- Programmes Windows
 - Windows Movie Maker
 - EaseUS Video Editor
 - ZS4 Video Editor
 - VirtualDub Mod
 - Pinnacle
- Programmes macOS
 - iMovie
 - Final Cut Pro

Fonctions communes à tous les logiciels de montage vidéo

Tout logiciel de montage vidéo offre les fonctions de base suivantes, telles que :

- tiroir pour le chargement du "matériel" (clips vidéo, photos...)
- des lignes de temps multiples (audio, vidéo, textes, ...)
- fonctions d'édition (découpage, transitions, ...)
- contenu libre de droits (sons, musique, ...)
- aperçu
- exportation vers différents formats, effets spéciaux, filtres, etc....



Les erreurs à éviter

Quel que soit le logiciel de montage vidéo, voici une liste des "erreurs" à éviter :

1. Trop de transitions, ou trop de types de transitions différents.
2. Trop de polices : essayez de ne pas utiliser plus de deux polices différentes dans un projet.
3. Trop de couleurs : ne pas utiliser plus de deux couleurs.
4. Animations bizarres : il est préférable d'utiliser des animations classiques telles qu'un fondu ou une entrée latérale.
5. Position des textes : on voit souvent des textes placés à des endroits où ils encombrant l'image.
6. Bordures noires : elles apparaissent lorsque vous insérez des images dont le rapport hauteur/largeur est différent de celui de la vidéo ; il suffit de les recadrer de manière appropriée.
7. Musique trop forte : lorsque la musique et l'audio se chevauchent, vous devez choisir à chaque moment du film quel est le protagoniste, des dialogues ou de la musique, et ajuster l'audio ou la musique en conséquence.



Cofinancé par
l'Union européenne

Le projet est mis en œuvre par :



<https://delartetdautre.com>



<https://www.atostogoskaime.lt>



<https://www.utu.fi>



<http://www.webpertutti.eu>